

Stellenausschreibung:

KONZEPTSTARKER PROJEKTMANAGER

M/W - VOLLZEIT

Werde Teil unseres Teams! Wir suchen einen konzeptstarken Projektmanager **für den Bereich Events, Digitale Kommunikation, Brand Activations.**

Du bist kreativ, denkst strategisch und hast schon Agenturerfahrung als Projektmanager/in und/oder Konzeptioner/in?

Du bist kommunikationsbegeistert und hast Erfahrung im Eventbusiness?

Dann bewirb dich jetzt und arbeite in unserer Kölner Agentur mit spannenden Kunden. In unserem jungen und engagierten Team bieten wir dir Raum für Kreativität und Eigenverantwortung für erfolgreiche Kommunikationsarbeit.

Lautstark ist eine Event- und Kommunikationsagentur. Wir entwickeln anfassbare Kampagnen in BTL und sind spezialisiert auf Musik, Live-Events & Festivals als Kommunikationsplattform für Markenbotschaften.

Von der Markenstrategie und dem Kommunikationskonzept über die Umsetzung und Aktivierung auf Events und der digitalen Verlängerung kommt bei uns alles aus einer Hand.

Unsere täglichen Buzzwords sind: Brand Activation, Sponsorings, Corporate Events, Promotions, Social Media, Influencer, Testimonials, Fun!

Unser Team ist vor allem eines: vielfältig, aufgeschlossen, neugierig und kompetent. Wir verstehen verschiedenste kulturelle Codes und haben ein feines Gespür für Authentizität, Tonalität und Zeitgeist.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium Fachrichtung Kommunikations- bzw. Mediendesign, Marketing, Eventmanagement oder vergleichbare Aus- und Weiterbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Projektmanagement, Konzeption, Live-Kommunikation in einer Agentur oder aus dem Marketingumfeld

- Querdenker/in und Leidenschaft für Markenerlebnisse
- Ideengeber/in für digitale Aktivierungen, Erfahrung in der Entwicklung von Event- und Digital-Konzepten und ggf. Social Media
- Gespür für Trends
- Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Grundverständnis und Empathie für die Erfordernisse der Eventproduktion und Budgetplanung

Deine Aufgaben

- Entwicklung von Kreativkonzepten und deren Umsetzung im Rahmen integrierter & digitaler Aufgabenstellungen
- Ideenfindung für digitale Kampagnen sowie Events oder Sponsorings als Kampagnenleuchttürme
- Umsetzung von Grob- und Feinkonzepten für integrierte Kampagnen, Content und Events.
- Recherche und Entwicklung von Veranstaltungsinhalten und Abläufen
- Budgetplanung
- Kundenberatung
- Steuerung von Projekten in enger Zusammenarbeit mit Strategie, Kreation & Eventmanagement

Was wir dir bieten:

- Wir öffnen dir tiefe Einblicke in die abwechslungsreiche Arbeit für interessante Kunden
- Wir binden dich in unterschiedliche Projekte mit ein
- Wir arbeiten in sehr flachen Hierarchien, du kannst dich einbringen und bist ein wertvoller Teil unseres Teams
- Wir sorgen dafür, dass du weiter viel lernst
- Wir lassen dich eigenständig arbeiten, aber wir lassen dich niemals allein
- Wir haben das netteste Team, dass du in Köln finden kannst
- Wir lunchen und trinken gerne gemeinsam
- Wir sind jung, laut und überarbeitet
- Wir sind trotzdem sehr gut gelaunt

Wir freuen uns auf deine **Bewerbung an info@agentur-lautstark.de**.